

国立大学法人滋賀医科大学ソーシャルメディア公式アカウント運用ポリシー

令和3年12月10日

広報委員会決定

1. 利用目的

ソーシャルメディア公式アカウントは、本学からのお知らせのより一層の周知や、本学の魅力の積極的な発信等、本学の広報活動の充実を図るために利用します。

2. アカウント情報

本学が運用するソーシャルメディア公式アカウントは以下のとおりです。

YouTube：滋賀医科大学（公式）

Twitter：滋賀医科大学（公式）

3. 運用方針

(1) 投稿内容について

ソーシャルメディア公式アカウントによる情報発信は、本学公式ウェブサイトの補助的な情報発信と位置付けています。本学の公式発表・見解は公式ウェブサイト及びプレスリリース等によりお知らせします。

(2) 返信・コメントについて

当アカウントを通じたご意見やお問い合わせに対しては原則として、個別の対応はしていません。

本学へのご意見・ご質問は本学ウェブサイトの「お問い合わせ」(<https://www.shiga-med.ac.jp/contact>) をご利用ください。

(3) ソーシャルメディア上のアクションについて

当アカウントにおける「リツイート」、「いいね」、「シェア」、「フォロー」等のアクションは、原則として、公的機関、教育機関並びに本学の関係組織及び関係団体以外については行いません。当該アクションを行った場合においても、特定のアカウントに対する本学からの支持を表すものではありません。

(4) 災害等緊急時の利用について

災害等の緊急時、大学のウェブ環境の状況次第で大学からの公式発表のためにソーシャルメディアサービスを利用することがあります。

4. 知的財産権

本アカウントに掲載されている文章、写真、イラスト、音声、および動画の知的財産権は本学または正当な権利を有する権利者に帰属しますので、無断使用・無断転載を禁じます。また、利用者のコメント等の投稿にかかる著作権等は、当該投稿を行った利用者本人に帰属しますが、投稿されたことをもって、利用者は本学に対し、投稿コンテンツを無償で非独占的に使用（加工、複製、翻訳などを含む）する権利を許諾

したものとし、かつ、本学に対して著作権等を行使しないことに同意したものとします。

5. 免責事項について

本学は、本アカウントから発信する情報の正確性には万全を期すものの、利用者がこの情報を用いて行う一切の行為について、何ら責任を負うものではありません。また、利用者により投稿されたコメントや本アカウントに関連して、利用者間または利用者と第三者間でトラブルや紛争が発生した場合であっても、本学は何ら責任を負うものではありません。本学は、ソーシャルメディアを利用したこと、または利用出来なかったことによって被った損害について一切責任を負いません。

6. 利用者による書き込みの削除等

以下の各項に該当する場合、予告なく削除やアカウントのブロック等を行う場合がありますので、あらかじめご了承ください。

- (1) 法律、法令等に違反する内容又は違反するおそれがあるもの
- (2) 特定の個人・団体等を誹謗中傷するもの
- (3) 政治、宗教活動を目的とするもの
- (4) 著作権、商標権、肖像権など本学又は第三者の知的所有権を侵害するもの
- (5) 広告、宣伝、勧誘、営業活動、その他営利を目的とするもの
- (6) 人種・思想・信条等の差別又は差別を助長させるもの・公の秩序又は善良の風俗に反するもの
- (7) 虚偽や事実と異なる内容及び単なる風評や風評を助長させるもの
- (8) 本人の承諾なく個人情報や特定・開示・漏えいする等プライバシーを害するもの
- (9) 他のユーザー、第三者等になりすますもの
- (10) 有害なプログラム等
- (11) わいせつな表現などを含む不適切なもの
- (12) 本学の発信する内容の一部又は全部を改変するもの
- (13) 本学の発信する内容に関係ないもの
- (14) その他、本学が不適切と判断した情報及びこれらの内容を含むリンク等

7. その他

本ポリシーは予告なく変更する場合があります。